

VENTE EN LIGNE

Mister-reprise.com Offrez une deuxième vie à votre vieux portable



Jean Malingrey et Michael Cohen-Solal

On a tous un vieux portable qui traîne au fond d'un tiroir. Vite dépassé, vite oublié. Le recycler, pourquoi pas, mais où ? Le revendre, trop compliqué. Jusqu'à aujourd'hui... Grâce à un nouveau site internet - mister-reprise.com - créé par trois copains nancéiens, on peut désormais offrir une nouvelle vie à son vieux téléphone, et au passage gagner un peu d'argent.

« Nous achetons les mobiles en moyenne entre 50 et 60€, explique Jean Malingrey, l'un des créateurs du site. C'est souvent une très bonne surprise pour nos clients, qui n'ont, la plupart du temps, aucune idée du prix de leur portable. » Et pour cause, dans la jungle des offres promotionnelles des opérateurs, et des portables à un euro, « il y a un vrai décalage entre la perception de la valeur de l'objet et sa valeur réelle ».

Autre bonne surprise, sur ce site internet tout est simple. Les téléphones ont une cote fixe, et 2 prix définis par leur état.

Trois clics plus tard, un enveloppe prépayée part chez le client qui n'aura plus qu'à y glisser son portable et attendre son chèque 48h plus tard.

« Une seule condition fournir le N° IMEI - sorte de tatouage du téléphone - pour être sûr de ne pas écouler des portables volés » ajoute Michael Cohen-Solal. Pour l'instant, les 2 copains s'occupent de toutes ces étapes, mais espèrent d'ici 3 ans embaucher une quinzaine de personnes. « 20 millions de portables sont vendus chaque année en France, nous ciblons les 18-25 ans qui changent souvent de téléphone et qui choisissent toujours du haut de gamme ».

Mais que fait Mister-reprise de ces portables ? Après vérification ils sont revendus par lot à des grossistes. Ensuite ils partent pour un long voyage puisque leur deuxième vie, ils la passeront en Asie, au Moyen-Orient ou en Afrique. Un réseau qui offre à la fois une solution de recyclage aux pays du Nord et qui permet aux Pays du Sud, où le développement des réseaux de télécommunication se poursuit, d'accéder à des terminaux autrement inaccessibles. +

Elise De Grave

« 20 millions de nouveaux portables vendus en France chaque année, seuls 5% sont recyclés »